



**PROGRAMA DE
COMUNICAÇÃO COM A
COMUNIDADE INTERNA E
EXTERNA DA FACULDADE
SUPREMO REDENTOR -
FACSUR**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE INTERNA E EXTERNA DA FACULDADE SUPREMO REDENTOR - FACSUR

APRESENTAÇÃO

A Faculdade Supremo Redentor – FACSUR, no exercício de sua função institucional e em consonância com os princípios da transparência, da participação social e da gestão democrática, institui o Programa Institucional de Comunicação como instrumento estratégico de organização, integração e qualificação dos fluxos comunicacionais internos e externos. O programa estrutura-se como eixo transversal da governança institucional, responsável por articular, sistematizar e orientar as práticas comunicacionais da instituição, garantindo a circulação qualificada de informações, o fortalecimento da identidade institucional e a consolidação da imagem acadêmica da FACSUR perante seus públicos.

Nesse contexto, a comunicação institucional é compreendida não apenas como ferramenta de divulgação, mas como dimensão estruturante da gestão acadêmica e administrativa, capaz de promover integração entre setores, ampliar a participação da comunidade acadêmica, fortalecer a transparência institucional e assegurar o acesso democrático à informação. A FACSUR, ao consolidar este programa, assume a comunicação como elemento essencial para a efetividade de suas políticas acadêmicas, para a promoção de suas ações de ensino, pesquisa e extensão e para o fortalecimento de sua relação com a sociedade.

FUNDAMENTAÇÃO E VINCULAÇÃO

O programa fundamenta-se nos princípios da comunicação pública, da transparência institucional, do direito à informação e da acessibilidade, estando diretamente vinculado ao Plano de Desenvolvimento Institucional da FACSUR, às diretrizes da Comissão Própria de Avaliação e às políticas institucionais de ensino, pesquisa e extensão. Sua estruturação observa a necessidade de integração entre os fluxos comunicacionais e os processos acadêmicos e administrativos, garantindo coerência institucional e alinhamento estratégico.

A comunicação institucional da FACSUR organiza-se a partir de uma perspectiva sistêmica, compreendendo a circulação de informações

institucionais, administrativas, científicas e de interesse público, assegurando a divulgação de resultados acadêmicos, prestação de contas institucionais e promoção da produção científica e cultural. Nesse sentido, o programa integra-se aos mecanismos de avaliação institucional, especialmente no que se refere à publicização dos resultados da CPA, ao funcionamento da Ouvidoria e à transparência das ações institucionais.

OBJETIVOS

O programa tem como objetivo geral estruturar, integrar e qualificar os processos de comunicação institucional da FACSUR, assegurando a circulação eficiente, transparente e acessível das informações entre a instituição e seus públicos internos e externos.

Constituem objetivos específicos:

- integrar os fluxos de comunicação entre os diferentes setores institucionais;
- fortalecer a identidade institucional e a imagem da FACSUR;
- garantir a transparência e a publicidade das ações institucionais;
- promover a divulgação das atividades acadêmicas, científicas e extensionistas;
- ampliar o acesso da comunidade às informações institucionais;
- fomentar a comunicação científica e a difusão do conhecimento;
- assegurar a acessibilidade comunicacional em múltiplos formatos;
- fortalecer a participação da comunidade acadêmica nos processos institucionais;
- apoiar os processos de avaliação institucional e prestação de contas.

PÚBLICO-ALVO

O programa destina-se à comunidade acadêmica interna, composta por discentes, docentes, técnicos administrativos e gestores, bem como à

comunidade externa, incluindo parceiros institucionais, setor produtivo, órgãos públicos e sociedade em geral, garantindo a todos o acesso qualificado às informações institucionais.

ESCOPO E ABRANGÊNCIA

O programa possui abrangência institucional e caráter transversal, contemplando todas as formas de comunicação da FACSUR, incluindo comunicação institucional, interna, administrativa, científica, extensionista e digital. Abrange a produção, organização, disseminação e gestão das informações institucionais, bem como a padronização dos fluxos comunicacionais e a integração entre os diferentes canais e mídias utilizados pela instituição.

Nesse contexto, a comunicação institucional compreende tanto os processos formais de divulgação e prestação de contas quanto as interações cotidianas entre os diferentes atores institucionais, estruturando-se como um ecossistema comunicacional integrado, dinâmico e orientado pelo interesse público.

METODOLOGIA OU OPERACIONALIZAÇÃO

A operacionalização do programa ocorre por meio da implementação de um modelo integrado de gestão da comunicação institucional, coordenado pela Comissão de Comunicação, responsável pelo planejamento, execução e monitoramento das ações comunicacionais. O programa estabelece diretrizes para organização dos fluxos de informação, padronização de linguagem institucional e definição dos canais oficiais de comunicação, garantindo coerência, clareza e uniformidade na divulgação das informações.

As ações comunicacionais são estruturadas a partir de planejamento estratégico que contempla a gestão da presença institucional nos ambientes digitais e não digitais, incluindo sítios eletrônicos, redes sociais, boletins informativos, repositórios institucionais e demais canais de comunicação. O programa promove a divulgação das atividades acadêmicas, científicas e extensionistas, assegurando visibilidade às produções institucionais e ampliando o acesso da sociedade ao conhecimento produzido.

A operacionalização contempla, ainda, a integração com a Ouvidoria institucional e com a Comissão Própria de Avaliação, garantindo a coleta, análise e devolutiva das demandas da comunidade acadêmica e externa. A comunicação institucional também incorpora diretrizes de acessibilidade, assegurando que as informações sejam disponibilizadas em formatos adequados às diferentes necessidades dos usuários, conforme a legislação vigente.

COMPETÊNCIA E GESTÃO

A gestão do programa é atribuída à Comissão de Comunicação, que atua como instância institucional responsável pela definição de diretrizes, coordenação das ações e monitoramento dos resultados. Compete à comissão estruturar o planejamento estratégico de comunicação, definir padrões institucionais, orientar os setores acadêmicos e administrativos e assegurar a coerência das ações comunicacionais.

As coordenações de curso, setores administrativos e demais instâncias institucionais atuam de forma articulada com a Comissão de Comunicação, sendo responsáveis pela produção e encaminhamento das informações, garantindo a efetividade dos fluxos comunicacionais. A gestão superior assegura o alinhamento estratégico e o suporte institucional necessário para a execução do programa.

RECURSOS

A execução do programa utiliza recursos institucionais, incluindo infraestrutura tecnológica, plataformas digitais, sistemas de informação, equipe técnica especializada e ferramentas de produção e difusão de conteúdo, garantindo condições adequadas para a gestão eficiente da comunicação institucional.

INDICADORES E RESULTADOS

O programa estabelece indicadores de desempenho que permitem mensurar a efetividade das ações comunicacionais, incluindo o alcance das publicações institucionais, o nível de engajamento da comunidade acadêmica, a frequência de atualização dos canais oficiais, o tempo de resposta às demandas

da comunidade, a visibilidade das produções acadêmicas e o grau de satisfação dos usuários em relação à comunicação institucional.

A análise desses indicadores ocorre de forma sistemática, permitindo identificar padrões de comportamento, avaliar a efetividade das estratégias adotadas e mensurar o impacto da comunicação institucional na integração da comunidade acadêmica, na transparência das ações e no fortalecimento da imagem institucional. Os resultados obtidos subsidiam processos decisórios e orientam o aprimoramento contínuo das práticas comunicacionais.

AVALIAÇÃO

A avaliação do programa é realizada de forma contínua e estruturada, contemplando a análise dos indicadores estabelecidos, a verificação da qualidade das informações divulgadas e a avaliação do impacto das ações comunicacionais na comunidade acadêmica e externa. São utilizados instrumentos de avaliação que incluem relatórios institucionais, análise de métricas digitais, feedback dos usuários e dados provenientes da Ouvidoria e da Comissão Própria de Avaliação.

A avaliação permite identificar fragilidades nos fluxos comunicacionais, inconsistências na divulgação das informações e oportunidades de melhoria, assegurando a evolução constante do programa e sua aderência às necessidades institucionais.

MONITORAMENTO

O monitoramento do programa ocorre de forma contínua, com acompanhamento sistemático dos fluxos de comunicação, análise do desempenho dos canais institucionais e verificação da efetividade das ações implementadas. A instituição mantém registros atualizados das atividades comunicacionais, garantindo rastreabilidade, transparência e controle institucional.

Esse monitoramento possibilita a identificação de falhas nos processos de comunicação, permitindo a adoção de medidas corretivas e preventivas, bem como a adequação das estratégias comunicacionais às demandas institucionais e sociais.

CRONOGRAMA

O programa é executado de forma contínua, com ações permanentes de comunicação institucional, alinhadas ao calendário acadêmico e às demandas institucionais, garantindo atualização constante das informações e regularidade na divulgação das atividades.

REVISÃO E MELHORIA CONTÍNUA

O programa é submetido a processos periódicos de revisão, com base nos resultados obtidos, nas demandas da comunidade acadêmica e nas diretrizes estratégicas da FACSUR, assegurando sua atualização, aprimoramento e alinhamento às melhores práticas de comunicação institucional.

DISPOSIÇÕES FINAIS

O Programa Institucional de Comunicação constitui instrumento essencial de integração, transparência e fortalecimento institucional da FACSUR, devendo ser observado por todas as instâncias acadêmicas e administrativas, contribuindo para a qualidade da gestão, a efetividade das ações institucionais e a consolidação da imagem da instituição perante a sociedade.